

УДК 378(476)

С. Н. Лебедева (rector@bteu.by),

д-р экон. наук, профессор

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье отражается место Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации в подготовке высококвалифицированных специалистов для системы потребительской кооперации. Сделан акцент на перспективных направлениях развития университета в современных условиях.

Статья подготовлена к 55-летию Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

The article reflects the role of Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives in training of highly qualified specialists for the system of consumer cooperatives. Emphasis is given to promising trends of the university development in modern conditions.

The article is written for the 55th anniversary of Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives.

Ключевые слова: кооперативное образование; потребительская кооперация; интегрированная подготовка специалистов.

Key words: cooperative education; consumer cooperatives; integrated specialist training.

В 2019 г. исполняется 55 лет с момента открытия в г. Гомеле учебно-консультационного пункта Московского кооперативного института Центрального союза потребительских обществ СССР (Центросоюза), который в дальнейшем, пройдя ряд трансформаций, был преобразован в самостоятельное учебное учреждение (Гомельский кооперативный институт, 1979), именуемое сегодня учреждение высшего образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Эта юбилейная дата является для университета определенной вехой, позволяющей подвести итоги сложного и интересного пути, на котором накоплены богатейшая история и традиции.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (БТЭУ) – единственное кооперативное учреждение высшего образования в Беларуси, обеспечивающее подготовку высококвалифицированных специалистов как для системы потребительской кооперации, так и для других отраслей национальной экономики. И сегодня БТЭУ, оставаясь верным традициям, всегда готов к инновационным изменениям, поэтапно трансформируясь в соответствии с вызовами современного мира.

В настоящее время университет играет определяющую роль в процессах интеграции уровней высшего и среднего специального образования среди учреждений образования Белкоопсоюза. В систему кооперативного образования входит БТЭУ с двумя филиалами в г. Минске и г. Могилеве и 5 колледжей, выпускники которых имеют возможность получить высшее образование на сокращенном сроке обучения как в дневной, так и заочной форме получения образования.

Системный подход в реализации образовательных программ высшего образования, интегрированных с образовательными программами среднего специального образования и образовательными программами дополнительного образования взрослых, позволяет обеспечить поступательное и целостное развитие личности обучающихся, создать условия для формирования новых компетенций высококвалифицированных специалистов для потребительской кооперации Республики Беларусь.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации как основной научно-образовательный центр системы кооперативного образования Беларуси на всех этапах подготовки специалистов – от приема до выпуска – осуществляет пропаганду ценностей потребительской кооперации в национальной экономике Беларуси (рисунок 1).



Рисунок 1 – Направления пропаганды ценностей потребительской кооперации на этапах обучения в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации

За весь период своего существования университет подготовил около 50,4 тыс. специалистов и осуществил выпуск 215 студентов магистратуры. Для системы потребительской кооперации за последние 25 лет (с 1994 по 2018 гг.) подготовлено 11,7 тыс. специалистов и 47 студентов магистратуры.

В 2018 г. общий выпуск составил 869 человек, из них направлено для работы в организации системы потребительской кооперации 224 специалиста и 12 выпускников магистратуры.

Удельный вес специалистов, подготовленных для системы потребительской кооперации, в общем количестве выпускников в 2018 г. составил 27% и увеличился на 6 процентных пунктов по сравнению с 2017 г. (21%) (рисунок 2).

Выпуск специалистов 2018 г. с детализацией по специальностям представлен на рисунке 3.

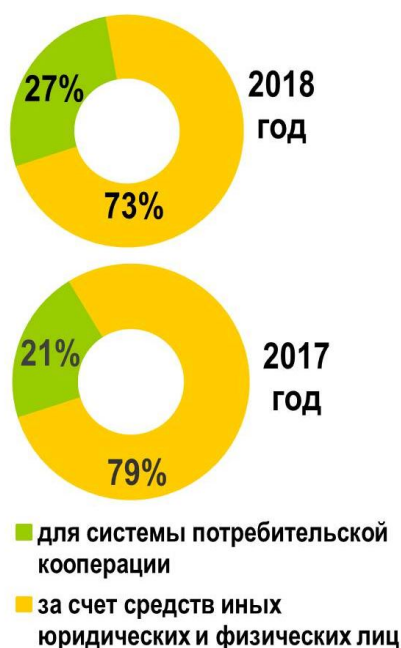


Рисунок 2 – Удельный вес специалистов, подготовленных для системы потребительской кооперации, в общем выпуске за 2017–2018 гг.

СПЕЦИАЛЬНОСТИ	2018 год, чел.
Мировая экономика	12
Экономика и управление на предприятии	65
Бухгалтерский учет, анализ и аудит	67
Коммерческая деятельность	57
Товароведение и торговое предпринимательство	5
Маркетинг	4
Логистика	14
ВСЕГО по I ступени:	224
Финансы и кредит	2
Бухгалтерский учет, анализ и аудит	4
Экономика и управление на предприятии	1
Коммерческая деятельность	1
Бизнес-администрирование	1
Правовое регулирование управленческой деятельности в соц. и экон. системах	3
ВСЕГО по II ступени:	12

Рисунок 3 – Выпуск специалистов БТЭУ с детализацией по специальностям и ступеням высшего образования для системы потребительской кооперации в 2018 г.

Оценивая динамику объемов подготовки специалистов в университете в последние годы, следует отметить устойчивую тенденцию к снижению количества выпускников, обучавшихся за счет средств организаций потребительской кооперации (в среднем за период с 2016 по 2018 гг. ежегодное снижение составляет около 50 человек). Это связано со сложившейся неблагоприятной конкурентной средой на рынке товаров, в результате чего потребительская кооперация постепенно теряет долю рынка, уступая ее по различным причинам другим торговым сетям. Результатом является ухудшение финансового состояния организаций потребительской кооперации и соответственно ежегодное сокращение заказа на подготовку кадров.

Согласно Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы одной из приоритетных задач развития системы образования потребительской кооперации является усиление взаимосвязи с организациями-заказчиками кадров посредством: заключения с передовыми организациями соглашений о взаимодействии; включения в учебные планы совместно с заказчиком кадров специальных дисциплин для формирования необходимых компетенций с целью реализации перспективных направлений развития потребительской кооперации; изучения учреждениями образования текущих и перспективных потребностей потенциальных заказчиков кадров; участия высококвалифицированных специалистов организаций-заказчиков кадров в государственной аттестации выпускников; создания филиалов кафедр в организациях; участия организаций-заказчиков кадров в разработке учебных планов и программ, рецензировании программ практики, заданий для практических занятий, программ курсов повышения квалификации и др. [1].

Взаимодействие университета с организациями системы потребительской кооперации реализуется по ряду направлений.

В первую очередь, образовательные учебные программы БТЭУ включают специальные кооперативные дисциплины, такие как «Статистика организации отрасли (потребительской кооперации)», «Бухгалтерский финансовый учет в торговле потребительской кооперации», «Бухгалтерский управленческий учет в потребительской кооперации», «Анализ хозяйственной деятельности в потребительской кооперации», «Финансы потребительской кооперации», «История и теория кооперативного движения (специальный модуль)» – по выбору.

Для системы потребительской кооперации университет постоянно осуществляет научно-консультационную деятельность. Так, на основании распоряжения Белкоопсоюза № 340р от 26.12.2016 г. на протяжении всего 2017 г. преподаватели университета оказывали консультационную помощь организациям потребительской кооперации Брестского, Витебского, Гомельского, Минского, Могилевского облпотребсоюзов и Гродненскому облпотребобществу.

В 2018 г. БТЭУ продолжил сотрудничать с организациями потребительской кооперации по вопросам отработки современных технологических процессов в Калинковичском, Жлобинском, Рогачевском и Светлогорском райпо (распоряжение Белкоопсоюза от 17.09.2018 г. № 210р). В летний период преподавателями университета осуществлялся выезд в организации Гомельского облпотребсоюза для консультирования и обучения работников торговой отрасли прогрессивным формам и методам торговли.

Немаловажной проблемой в настоящее время является вопрос адаптации и закрепления выпускников БТЭУ по месту их распределения в организациях потребительской кооперации. С целью обеспечения необходимой закрепляемости молодых специалистов могут быть предложены следующие меры:

- гарантии обеспечения молодых специалистов необходимыми жилищными условиями по месту распределения;
- направление на работу выпускников на должности, отвечающие полученным компетенциям по соответствующей специальности;
- функционирование института наставничества, закрепление за молодыми специалистами опытного высококвалифицированного работника (руководителя-наставника) сроком на 1 год;
- применение системы мотивации труда молодых специалистов, включающей критерии, обеспечивающие «прозрачность» карьерного роста и дополнительного материального стимулирования;
- осуществление стажировок и обмена опытом работы в лучших организациях потребительской кооперации.

Предложенные меры, с одной стороны, обеспечат взаимодействие молодого специалиста с организационным окружением, а с другой – помогут развитию кадрового потенциала кооперативной организации.

В настоящее время в потребительской кооперации все более востребованы специалисты с деловыми, предпринимательскими навыками и гибким креативным мышлением. Поэтому важнейшей перспективной задачей БТЭУ становится реализация предпринимательской функции в соответствии с основной моделью развития современного университета в Республике Беларусь на основе концепции «Университет 3.0». Данная концепция предполагает создание внутри учреждения высшего образования предпринимательской среды, интегрированной с академическими и сервисными структурами для использования и коммерческой реализации инноваций.

В университете последовательно реализуются и внедряются основные идеи концепции «Университет 3.0». С этой целью осуществляется ряд мероприятий и проектов: включение в учебные планы подготовки студентов разных специальностей учебных дисциплин, направленных на изучение вопросов инновационной и предпринимательской деятельности и формирование знаний, компетенций и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности; функционирование Центра бизнес-образования, объединяющего активных студентов, готовых взять на себя предпринимательские риски; ежегодное проведение международного чемпионата «Молодежь и предпринимательство»; функционирование Стартап-школы; периодическое проведение встреч студентов с предпринимателями; реализация международных проектов, финансируемых ЕС в рамках программы Erasmus+ и направленных на развитие молодежного предпринимательства (HEIFYE, SMART) и др.

Университету для дальнейшего движения в заданном направлении необходимо сосредоточиться на решении таких задач, как формирование у обучающихся знаний и компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, открытия предпринимательских структур малого и среднего бизнеса; повышение квалификации профессорско-преподавательского состава с целью формирования креативного, инновационного предпринимательского мышления; повышение эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности; привлечение финансовых ресурсов на развитие инновационной и предпринимательской деятельности из внешней среды и др. Перечисленные задачи будут положены в основу разработки Дорожной карты по совершенствованию деятельности университета на основе модели «Университет 3.0», необходимость разработки которой определена решением Белкоопсоюза (протокол совещания от 24.10.2018 г. № 37/16-02).

В заключение необходимо отметить, что сложившаяся и успешно функционирующая в Республике Беларусь интегрированная система кооперативного образования открыта для взаимодействия и сотрудничества со всеми кооперативными учреждениями стран СНГ. Кооперативными учреждениями высшего образования государств-участников СНГ создан Сетевой университет «Кооперация», целью которого является достижение общих целей и задач в сфере высшего профессионального образования. Сетевое взаимодействие усиливает конкурентные преимущества кооперативных образовательных организаций и является одним из мощных ресурсов инновационного развития и обмена накопленным опытом подготовки специалистов для системы потребительской кооперации. Представляется, что перспективным направлением дальнейшего развития и укрепления интеграционных связей кооперативных учреждений на международном уровне является присоединение к сетевому движению и колледжей Белкоопсоюза.

Список использованной литературы

1. **Концепция** развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29.02.2016 г. № 47 // Белкоопсоюз [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bks.gov.by/Document/programma-%202016-2020.pdf>. – Дата доступа : 11.03.2019.

2. **Лебедева, С. Н.** Интеграционные процессы в сфере кооперативного образования Республики Беларусь / С. Н. Лебедева // Современная кооперация в системе целей устойчивого развития : материалы междунар. научно-практ. конф. ЧАЯНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ-2018, г. Москва, 8–9 ноября 2018 г. / АНООВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации». – Ярославль ; Москва : Канцлер, 2018. – С. 377–381.